

TITOLO Unità Formativa		ORE totali
1	AREA TRASVERSALE	360
1.1	AMBITO LINGUISTICO, COMUNICATIVO E RELAZIONALE	
1.1.1	Inglese e Business English (BEC)	60
1.1.2	Lingua Francese	90
1.1.3	Programmazione strategica delle risorse umane, leadership, teamwork, orientamento e analisi delle competenze	30
1.2	AMBITO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO	
1.2.1	Informatica e reti telematiche	30
1.2.2	Statistica applicata	20
1.3	AMBITO GIURIDICO ED ECONOMICO	
1.3.1	Diritto commerciale	30
1.3.2	Storia e cultura del territorio	30
1.4	AMBITO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE	
1.4.1	Sicurezza nei luoghi di lavoro	30
1.4.2	Organizzazione aziendale	20
1.4.3	Pari opportunità e anti-discriminazione	20
2	AREA SPECIALISTICA	640
2.1	PROPORRE SOLUZIONI TECNOLOGICHE CHE INTRODUCONO ELEMENTI INNOVATIVI E COMPETITIVI DI PRODOTTO E DI PROCESSO	
2.1.1	Territori agricoli e paesaggi agro-culturali	60
2.1.2	Il sistema dell'accoglienza agrituristica in Sicilia	30
2.1.3	L'agricoltura e la gastronomia	30
2.1.4	Accoglienza ed esperienzialità nella costruzione di itinerari agro-Culturali	90
2.2	GESTIRE I PROCESSI DI PRODUZIONE E TRASFORMAZIONE NELL'AMBITO DI SPECIALIZZAZIONI E PECULIARITÀ DEL MADE IN ITALY	
2.2.1	Gestione del cliente	60
2.2.2	Storia e tradizioni popolari dell'agricoltura siciliana	30
2.3	GESTIRE I PROCESSI PRODUTTIVI SECONDO I PRINCIPI DI ECO-COMPATIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ	
2.3.1	Sostenibilità ambientale e transizione ecologica	30
2.4	APPLICARE SISTEMI DI CONTROLLO SU MATERIALI, PROCESSI E PRODOTTI PER IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ	
2.4.1	Promozione e comunicazione della qualità di prodotti agro-alimentari	30
2.5	ESEGUIRE E/O INTERPRETARE ANALISI SULLE PRODUZIONI E SUI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI	
2.5.1	Modelli di organizzazione dei processi di valorizzazione delle produzioni agro-alimentari	30
2.6	APPLICARE LE NORMATIVE COMUNITARIE, NAZIONALI E REGIONALI IN MATERIA DI SALVAGUARDIA E TUTELA AMBIENTALE, QUALITÀ E SICUREZZA, IMPORT ED EXPORT	
2.6.1	Sistema di gestione qualità, sicurezza e ambiente - certificazioni	30
2.6.2	Tecniche ecocompatibili nella gestione dell'azienda agri-turistica per il contenimento delle problematiche ambientali anche nel campo della "green economy" e blu economy"	30
2.7	APPLICARE LE INTEGRAZIONI POSSIBILI FRA PIATTAFORME LOGISTICHE E STRUMENTI DI MARKETING	
2.7.1	Marketing dell'impresa agro-turistica	60
2.7.2	Tecniche di costruzione dell'immagine aziendale	60
2.7.3	Comunicazione digitale	50
2.8	APPLICARE LE METODOLOGIE PER LE VALUTAZIONI DELL'IMPATTO AMBIENTALE E STRATEGICO (VIA E VAS)	
2.8.1	Metodologie per la valutazione dell'impatto ambientale e strategico	20
3	STAGE	
3.1	Stage nel settore	800
TOTALE		1800