

Profilo: Tecnico superiore per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali
Tecnico superiore per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali
- Experience manager delle filiere agroalimentari

N.	DENOMINAZIONE MODULO/UNITÀ FORMATIVA	N. ORE
1	AREA TRASVERSALE	280
1.1	AMBITO LINGUISTICO, COMUNICATIVO E RELAZIONALE	
1.1.1	Lingua inglese	30
1.1.2	Lingua inglese tecnica	30
1.1.3	Programmazione strategica delle risorse umane, leadership, teamwork, orientamento e analisi delle competenze	30
1.2	AMBITO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO	
1.2.1	Informatica e reti telematiche	40
1.2.2	Statistica	20
1.3	AMBITO GIURIDICO ED ECONOMICO	
1.3.1	Diritto	30
1.3.2	Storia e cultura del territorio	30
1.4	AMBITO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE	
1.4.1	Sicurezza nei luoghi di lavoro	30
1.4.2	Organizzazione aziendale	20
1.4.3	Pari opportunità e anti-discriminazione	20
2	AREA SPECIALISTICA	
2.1	PROPORRE SOLUZIONI TECNOLOGICHE CHE INTRODUCONO ELEMENTI INNOVATIVI E COMPETITIVI DI PRODOTTO E DI PROCESSO	
2.1.1	L'agricoltura e il territorio	30
2.1.2	L'agricoltura e il paesaggio	30
2.1.3	L'agricoltura e l'accoglienza	30
2.1.4	L'agricoltura e la gastronomia	30
2.1.5	Programmazione e gestione dei percorsi esperienziali	60
2.1.6	Accoglienza ed approccio esperienziale	60
2.2	GESTIRE I PROCESSI DI PRODUZIONE E TRASFORMAZIONE NELL'AMBITO DI SPECIALIZZAZIONI E PECULIARITÀ DEL MADE IN ITALY	
2.2.1	Gestione del cliente	60
2.2.2	Storia e tradizioni popolari dell'agricoltura siciliana	30
2.3	GESTIRE I PROCESSI PRODUTTIVI SECONDO I PRINCIPI DI ECO-COMPATIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ	
2.3.1	Percorsi di sostenibilità ambientale applicati all'azienda-agrituristica	30
2.4	APPLICARE SISTEMI DI CONTROLLO SU MATERIALI, PROCESSI E PRODOTTI PER IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ	
2.4.1	Modalità di motiraggio e qualità del servizio	30
2.5	ESEGUIRE E/O INTERPRETARE ANALISI SULLE PRODUZIONI E SUI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI	
2.5.1	Analisi ed elaborazione ed orientamento	30
2.5.2	Modellizzazione e organizzazione del processo	30
2.6	APPLICARE LE NORMATIVE COMUNITARIE, NAZIONALI E REGIONALI IN MATERIA DI SALVAGUARDIA E TUTELA AMBIENTALE, QUALITÀ E SICUREZZA, IMPORT ED EXPORT	
2.6.1	Sistema di gestione qualità, sicurezza e ambiente - certificazioni	30
2.6.2	Tecniche ecocompatibili nella gestione dell'azienda agri-turistica per il contenimento delle problematiche ambientali anche nel campo della "green economy" e blu economy"	30
2.7	APPLICARE LE INTEGRAZIONI POSSIBILI FRA PIATTAFORME LOGISTICHE E STRUMENTI DI MARKETING	
2.7.1	Marketing dell'impresa agro-turistica	60
2.7.2	Videomaker	60
2.7.3	Gestione social media	60
2.8	APPLICARE LE METODOLOGIE PER LE VALUTAZIONI DELL'IMPATTO AMBIENTALE E STRATEGICO (VIA E VAS)	
2.8.1	Metodologie per la valutazione dell'impatto ambientale e strategico	30
3	STAGE	
3.1	Stage nel settore	800
		1800